

NUEVO CATÁLOGO TALLERES / CURSOS 2026 INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA



CAPACITACIÓN PROFESIONAL

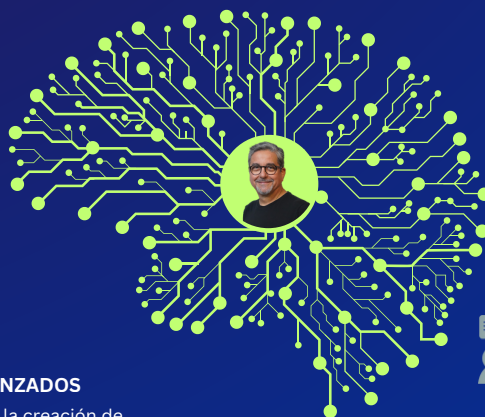
Talleres Especializados y talleres Ejecutivos, nivel inicial e intermedio de 4 y 8 horas. Enfoque práctico y útil.



HERRAMIENTAS PRÁCTICAS DE IA

Herramientas seleccionadas para marcar la diferencia desde el primer día.

- ✓ Recursos Humanos
- ✓ Productividad Empresarial
- ✓ Marketing
- ✓ Ejecutivos / Nivel C
- ✓ Legal
- ✓ Ventas / Comercial
- ✓ Programas para Empresas PyME



BIBLIOTECA DE PROMPTS AVANZADOS

Mejore las respuestas a sus requerimientos usando nuestra Biblioteca de Prompts Avanzados.



DISEÑO DE PROMPTS AVANZADOS

Domina el arte y la ciencia de la creación de instrucciones (PROMPTS) para OPENAI - ChatGPT, Gemini, CoPilot.



CAPACITACIÓN AVANZADA

Talleres avanzados de 4 y 8 horas.

- ✓ Planes de Negocio
- ✓ Prompts Avanzados
- ✓ Creación de Agentes de IA
- ✓ Ejecutivos / Nivel C



Sinergia
INTELIGENCIA ARTIFICIAL

PDC - TRAINING

Professional Development Center Inc.

¡Apoyando a empresas por más de 18 años!

Adquiere la Biblioteca de Prompts Avanzados en este vínculo:

<https://academiaprompt.gumroad.com/l/ysusgv>



TRANSFORMANDO

LÍDERES
EQUIPOS
EMPRESAS

INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA • PENSAR FUERA DE LA CAJA • ACCOUNTABILITY •
RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS • FEEDBACK TRANSFORMADOR • LENGUAJE NO VERBAL •
LIDERAZGO SITUACIONAL •

CAPACITACIÓN - ASESORÍA - CONFERENCIAS



¡Eleva el rendimiento de tu equipo al siguiente nivel con herramientas innovadoras y el poder de la Inteligencia Artificial!

Aprende a PENSAR FUERA DE LA CAJA, impulsa la innovación y alcanza el éxito en un mundo disruptivo cada vez más competitivo.

Formación Profesional de Clase Mundial



**Inteligencia Artificial
Aplicada • Funciones
Específicas**

Productividad con
Gemini
NotebookLM

PARA PROFESIONALES
DE RECURSOS HUMANOS

PARA CEO'S Y
DIRECTORES

PROFESIONALES
MARKETING

ABOGADOS Y
PROFESIONALES DEL
DERECHO



**Inteligencia
Artificial**

**PROMPTS
AVANZADOS
(varios ChatBots)**

Exploraremos los
conceptos avanzados para
la creación de prompts y
entender los pro y contra
de prompts poco
elaborados.

Desarrollo de prompts
especializados, análisis
financiero, recurso
humano, operaciones,
cumplimiento.



**Inteligencia
Artificial Generativa**

**PRODUCTIVIDAD
ChatGPT / Gemini /
CoPilot**

La adopción de la inteligencia
artificial (IA) en el ámbito
empresarial no solo es una
tendencia emergente, sino
una necesidad estratégica
que ofrece ventajas tangibles
y medibles.

Aprenda a utilizar las
herramientas esenciales de
la Inteligencia Artificial
Generativa (IAG): ChatGPT
y/o CoPilot, GammaApp.



THE BOX

**PENSAR FUERA
DE LA CAJA**

Es una herramienta lúdica
en la que te expresarás
buscando la mejor versión
de ti mism@ y tu
organización, estarán más
abiertos a la innovación y a
encontrar mejores
soluciones.



¿Por qué seleccionarnos?

**Contenidos profesionales y efectivos de clase mundial
Profesionales certificados y altamente calificados**

**Nuestros programas aumentarán tu eficiencia y a mejorar tus habilidades
para una mejor gestión de empresarial, impulsando así los resultados de
negocio.**



 pdc-training.com

 +507 6672-0051

 info@PDC-Training.com

Taller de IA Generativa Aplicada a Empresarios - (usando ChatGPT / Gemini) Taller de 8 horas



Objetivos de aprendizaje

1. Brindar a gerentes, directores y tomadores de decisión en pequeñas y medianas empresas, las herramientas necesarias para integrar la Inteligencia Artificial Generativa (IA) —específicamente ChatGPT— en sus procesos de negocio. A través de una metodología práctica, los participantes aprenderán a generar planes de negocio, propuestas comerciales, análisis de oportunidades, automatizar tareas, todo sin necesidad de conocimientos técnicos ni programación.
2. Beneficios clave:
 - a. Mayor eficiencia en el negocio.
 - b. Ahorro de tiempo en tareas repetitivas.
 - c. Generación de ideas innovadoras desde la IA.

Metodología

Un enfoque 100% práctico, basado en:

- Microexplicaciones claras y dinámicas.
- Simulacros guiados para resolver casos reales de la organización.
- Ejercicios de Prompt Engineering aplicados a la productividad empresarial.
- Demostración de aplicativos.

Dinámicas de aprendizaje

- Este taller está diseñado para que los participantes experimenten directamente con la IA desde el primer momento. Cada módulo combina:
- Breves explicaciones teóricas (máx. 15 min por módulo).
- Demostraciones en vivo con ChatGPT.
- Ejercicios individuales guiados con prompts aplicables.
- Actividades colaborativas (revisión cruzada de propuestas, análisis de casos).
- Reflexión final para diseñar un plan de implementación en la empresa.
- No se requiere experiencia previa en IA ni habilidades técnicas.

Resultados Esperados

Tras participar en esta capacitación, los asistentes podrán:

- Hacer planes de negocio con IA en corto tiempo.
- Diagnosticar el estado de su pipeline.
- Generación de ideas
- Diseñar y utilizar GPTs personalizados para automatizar tareas repetitivas.
- Aplicar un plan de acción para mejorar su negocio.

Hacia quién va dirigido

- Empresarios PyME y emprendedores.
- Ideal para empresarios que buscan resultados inmediatos aplicando IA de forma accesible, práctica y estratégica.

Temario

1. Introducción a ChatGPT para Negocios

- ¿Qué es la IA generativa?
- Cómo funciona ChatGPT y por qué es útil en los negocios.
- Casos de uso en empresas.

2. Estructura de prompts y prompts avanzados.

- Casos de uso
- Ejemplos

3. Creación de planes de negocio

- Estructura de un plan de negocio
- Cómo hacer un plan de negocio con ChatGPT
- Ejemplos de prompts

4. Redacción de Propuestas Comerciales

- Diseño rápido de propuestas de valor.
- Personalización por perfil de cliente.
- Uso de prompts para redactar versiones en distintos tonos.

5. Generación de Oportunidades

- Generación de ideas a partir de tendencias.
- Análisis de competencia con prompts.

6. Automatización con GPTs Personalizados

- Qué es un GPT y cómo se configura.
- Automatización de tareas
- Creación guiada de un mini-asistente del negocio.

7. Plan de Acción Empresarial

- Definición de casos de uso prioritarios.
- Buenas prácticas para adopción.

Entregables

Al finalizar el taller, cada participante recibirá:

- Guía del participante con prompts avanzados de ejemplo.
- Acceso a ejemplos de prompts adaptables a su sector
- Certificado de participación (opcional, según empresa)

Nota: Los participantes deben traer laptop y tener acceso una cuenta de ChatGPT o Gemini u otro, preferiblemente una cuenta paga para realizar los ejercicios del taller.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA

IA PRODUCTIVA - 360°

Taller de 4 y 8 horas



Objetivos de aprendizaje

1. Comprender qué es la Inteligencia Artificial Generativa, sus riesgos y responsabilidades en el entorno empresarial.
2. Aprender a utilizar los LLMs como aliados estratégicos en la productividad diaria.
3. Diseñar y aplicar prompts efectivos para ganar eficiencias y ser más productivos.
4. Entender casos de uso prácticos en áreas clave: administración, RRHH, finanzas, ventas, procesos.
5. Incorporar la IA como un asistente estratégico y creativo para resolver retos reales.
6. Entender las consideraciones éticas y legales en la aplicación de la IAG en las empresas, privacidad de datos, seguridad.

Metodología

Un enfoque 100% práctico, basado en:

- Microexplicaciones claras y dinámicas.
- Simulacros guiados para resolver casos reales de la organización.
- Ejercicios de Prompt Engineering aplicados a la productividad empresarial.
- Demostración de aplicativos que se integran fácilmente al flujo de trabajo.

Dinámicas de aprendizaje

- Reto individual de prompts: cada participante diseña y ajusta prompts para resolver casos específicos de productividad.
- Prácticas de iteración con IA: ejercicios individuales para mejorar un mismo output mediante ajustes progresivos en los prompts.
- Demostraciones interactivas: el facilitador muestra técnicas y uso de aplicativos.

Resultados Esperados

Al finalizar, los participantes podrán:

- Aumentar su productividad en un 30-40% mediante el uso de IA.
- Reducir la carga operativa en tareas repetitivas y de bajo valor.
- Minimizar errores y sesgos comunes en la toma de decisiones.
- Incorporar la IA en su día a día con responsabilidad, criterio y creatividad.

Nota: Los participantes deben traer laptop y tener acceso una cuenta de ChatGPT o Gemini u otro, preferiblemente una cuenta paga para realizar los ejercicios del taller.

Hacia quién va dirigido

- Ejecutivos, mandos medios y equipos operativos que buscan mayor productividad con menor carga administrativa.
- Áreas de soporte y gestión (RRHH, Finanzas, Comercial, Marketing) que necesitan reducir errores y sesgos comunes.
- Líderes organizacionales que desean adoptar la IA con responsabilidad y sentido crítico.

Contenido del taller

- Fundamentos de IA Generativa, ética digital y seguridad
 - ¿Qué es la IA Generativa y cómo funciona en entornos corporativos.
 - Principales riesgos: sesgos, alucinaciones, dependencia excesiva.
 - Buenas prácticas.
- Introducción a los LLMs: qué pueden y qué no pueden hacer
 - Concepto de Modelos de Lenguaje (LLMs) y sus capacidades.
- Prompt Engineering aplicado a la productividad empresarial
 - Principios básicos de un buen prompt: claridad, contexto y rol.
 - Guías para diseñar prompts avanzados, prompts iterativos, cadenas de pensamiento, demostración de biblioteca de PROMPTS AVANZADOS.
 - Ejercicios prácticos para diseñar prompts que reduzcan tiempo y errores.
- Casos de uso: ejecutivos, marketing, RRHH, finanzas, otros.
- IA como colega virtual y asistente estratégico y creativo
- Demostraciones: La IA como herramienta de análisis, creatividad y solución de problemas.
- Demostración de aplicativos prácticos
 - Showcase de herramientas IA accesibles

Adicional: Taller de 8 horas:

- Simulacro: resolución de un reto real
 - Trabajo en grupos para resolver un caso adaptado al sector de los participantes.
 - La IA como herramienta de análisis, creatividad y solución de problemas.
 - Retroalimentación guiada sobre el uso de prompts y decisiones tomadas.
- Cómo crear GPTs personalizados
- Ejemplos de GPTs para áreas específicas: ventas, RRHH, servicio al cliente.



TALLER EJECUTIVO IA GENERATIVA PROFESIONALES DE RECURSOS HUMANOS

Taller de 4 y 8 horas



Objetivos de aprendizaje

1. Comprender qué es la Inteligencia Artificial Generativa, sus riesgos y responsabilidades en el entorno empresarial.
2. Aprender a utilizar los LLMs como aliados estratégicos en la productividad diaria.
3. Diseñar y aplicar prompts efectivos para ganar eficiencias y ser más productivos.
4. Implementar casos de uso prácticos en RRHH, administración, análisis de dato, procesos.
5. Incorporar la IA como un asistente estratégico y creativo para resolver retos reales.
6. Crear prototipos de soluciones (GPTs y aplicativos prácticos) que se adapten a la empresa.
7. Entender las consideraciones éticas y legales en la aplicación de la IAG en las empresas, privacidad de datos, seguridad.

Metodología

Un enfoque 100% práctico, basado en:

- Microexplicaciones claras y dinámicas.
- Simulacros guiados para resolver casos reales de la organización.
- Ejercicios de Prompt Engineering aplicados a la productividad empresarial.
- Demostración de aplicativos que se integran fácilmente al flujo de trabajo.

Dinámicas de aprendizaje

- Reto individual de prompts: cada participante diseña y ajusta prompts para resolver casos específicos de productividad.
- Prácticas de iteración con IA: ejercicios individuales para mejorar un mismo output mediante ajustes progresivos en los prompts.
- Demostraciones interactivas: el facilitador muestra técnicas y uso de aplicativos.

Resultados Esperados

Al finalizar, los participantes podrán:

- Aumentar su productividad en un 30-40% mediante el uso de IA.
- Reducir la carga operativa en tareas repetitivas y de bajo valor.
- Minimizar errores y sesgos comunes en la toma de decisiones.
- Incorporar la IA en su día a día con responsabilidad, criterio y creatividad.
- Desarrollar sus propios prototipos de herramientas IA para su organización.

Hacia quién va dirigido

- Profesionales de Recursos Humanos, administración y capacitación que buscan mayor productividad con menor carga administrativa.
- Áreas de soporte y gestión de RRHH.
- Líderes organizacionales que desean adoptar la IA con responsabilidad y sentido crítico.

Contenido del taller

- Fundamentos de IA Generativa, ética digital y seguridad
 - ¿Qué es la IA Generativa y cómo funciona en entornos corporativos.
 - Principales riesgos: sesgos, alucinaciones, dependencia excesiva.
 - Buenas prácticas.
- Introducción a los LLMs: qué pueden y qué no pueden hacer
 - Concepto de Modelos de Lenguaje (LLMs) y sus capacidades.
- Prompt Engineering aplicado al área de RRHH.
 - Principios básicos de un buen prompt: claridad, contexto y rol.
 - Guías para diseñar prompts avanzados, prompts iterativos, cadenas de pensamiento, demostración de biblioteca de PROMPTS AVANZADOS.
 - Ejercicios prácticos para diseñar prompts que reduzcan tiempo y errores.
- Casos de uso en RRHH, análisis de datos, procesos..
- IA como colega virtual y asistente estratégico y operativo.
- Demostración de aplicativos prácticos
 - Showcase de herramientas IA accesibles

Adicional: Taller de 8 horas

- Simulacro: resolución de un reto real
 - Trabajo en grupos para resolver un caso adaptado al sector.
 - La IA como herramienta de análisis, creatividad y solución de problemas.
 - Retroalimentación guiada sobre el uso de prompts y decisiones tomadas.
- Cómo crear GPTs personalizados
- Ejemplos de GPTs para RRHH, capacitación.

Modalidades del taller

- **Opciones:** presencial, virtual sincrónico, taller abierto, taller "In Company".
- **Duración:** opciones de 4 y 8 horas.
- **Participantes:** mínimo 10, máximo 30 por sesión.

Nota: Los participantes deben traer laptop y tener acceso una cuenta de ChatGPT o Gemini u otro, preferiblemente una cuenta paga para realizar los ejercicios del taller.



TALLER EJECUTIVO - IA GENERATIVA PARA CEOS Y DIRECTORES Taller de 4 y 8 horas



Objetivos de aprendizaje

1. Entender el impacto personal, operativo y estratégico de la IA Generativa (IAG) en una pyme y dónde captura valor en 90 días.
2. Dominar principios y técnicas de prompting aplicadas a negocio (ventas, finanzas, operaciones, RR. HH. y legal).
3. Evaluar y seleccionar herramientas (ChatGPT/Claude/Copilot, agentes y automatizaciones) según casos de uso.
4. Diseñar una hoja de ruta de 90 días con 3-5 quick wins y KPIs por función.
5. Entender el impacto de la adopción de IA.
6. Productividad en tareas del conocimiento: estudios controlados muestran mejoras significativas al usar GenAI en tareas analíticas y creativas complejas (consultoría, escritura, síntesis).

Gobernanza y cumplimiento.

Dinámicas & Metodología

- Aprender-haciendo: demostraciones guiadas → ejercicios individuales → trabajo en células funcionales → plenaria.
- Casos contextualizados a las empresas.
- Revisión 80/20: priorizamos casos con impacto inmediato y baja fricción de despliegue.
- Buenas prácticas de change management para adopción y escalamiento.

Modalidades del taller

- **Opciones:** presencial, virtual sincrónico, taller abierto, taller "In Company".
- **Duración:** opciones de 4 y 8 horas.
- **Participantes:** mínimo 10, máximo 30 por sesión.

Nota: Los participantes deben traer laptop y tener acceso una cuenta de ChatGPT o Gemini u otro, preferiblemente una cuenta paga para realizar los ejercicios del taller.

Versión 4h – Essentials

(enfoque directivo y rápido)

- Fundamentos para CEOs: Qué es IAG y por qué cambia la ventaja competitiva en las empresas.
- Buenas prácticas de uso (requisitos, límites, privacidad, datos).
- Prompting ejecutivo: estructura de prompts.
- Tendencias & Regulación práctica
- Uso estratégico de la IA en las empresas:
 - Diseño del Mapa Estratégico de IA
 - Operación con IA: reingeniería de procesos y automatizaciones.
 - Casos prácticos por función (ejercicios guiados)
 - Ventas & Marketing: aplicaciones prácticas.
 - Finanzas: análisis de estados financieros, escenarios.
 - RR. HH.: perfiles y entrevistas, resúmenes de desempeño.
 - Legal/Compliance: borradores de cláusulas de contratos, política de uso responsable de IA.
- Herramientas & selección: ChatGPT/Gemini/Copilot,
- Quick wins (3-5) para generar mejor productividad en la empresa.

Adicional en Versión 8h – Executive Deep-Dive

(con prácticas adicionales)

- Fundamentos + laboratorio de prompting (feedback en vivo).
- Casos por función: finanzas, marketing, ventas, operaciones.
- Diseño de pilotos - GPTs
- Gobernanza práctica: política de uso, roles, checklist de compliance.
- Desarrollo de Plan de 90 días.

Entregables & Resultados Esperados

- Playbook Ejecutivo de IA (PDF). Dominio de prompting aplicado.
- Biblioteca de prompts AVANZADOS para gerencia ejecutiva, finanzas, mercadeo, comunicación, RRHH, educación, coaching (listas para copiar/pegar y adaptar).
- Política interna de uso responsable (borrador).
- Mapa Estratégico de IA (borrador).
- Confianza y criterios de selección de herramientas: checklist para evaluar seguridad, costos, datos e integración.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA PARA DESARROLLO DE PLANES ESTRATÉGICOS



Objetivos de aprendizaje

1. Comprender los Fundamentos de la IAG: Familiarizarse con los conceptos básicos de la Inteligencia Artificial Generativa y su diferenciación de otras formas de IA.
2. Construir un mapa estratégico que conecte propuesta de valor, capacidades críticas y ventajas competitivas.
3. Traducir la estrategia en objetivos y KPIs (árbol de métricas) y iniciativas priorizadas (impacto vs. esfuerzo).
4. Definir un sistema de gestión: governance, cadencia de revisión y tablero de control.
5. Preparar un Plan 90-días (quick wins) y un roadmap 12 meses con hitos, owners y supuestos clave.
6. Integrar análisis de riesgos y escenarios (mejor/esperado/estresado) con respuestas estratégicas.
7. Dominar técnicas avanzadas de prompting para obtener resultados óptimos de la IAG.
8. Casos prácticos.
9. Aplicar la IAG en el análisis de tendencias de mercado para informar decisiones estratégicas.
10. Entender las consideraciones éticas y legales en el uso de IAG en el ámbito empresarial.

Dinámicas & Metodología

- Aprender-haciendo: demostraciones guiadas → ejercicios individuales → trabajo en células funcionales → plenaria.
- Casos contextualizados a las empresas.
- Revisión 80/20: priorizamos casos con impacto inmediato y baja fricción de despliegue.
- Buenas prácticas de change management para adopción y escalamiento.

Modalidades del taller

- **Opciones:** presencial, virtual sincrónico, taller abierto, taller "In Company".
- **Duración:** opciones de 4 y 8 horas.
- **Participantes:** mínimo 10, máximo 30 por sesión.

Nota: Los participantes deben traer laptop y tener acceso una cuenta de ChatGPT o Gemini u otro, preferiblemente una cuenta paga para realizar los ejercicios del taller.

Contenido del taller

- **Fundamentos:** Exploraremos los conceptos para liderar empresas en el nuevo entorno de IA y cómo usar ChatGPT. Gemini o CoPilot de manera correcta y efectiva.
- Contexto competitivo y ambición, alineamiento.
- Ejercicio: Narrativa ejecutiva (story de la estrategia) y plan de comunicación interna.
- Diagnóstico & oportunidades
 - PESTEL flash + 5 Fuerzas (visión ejecutiva).
 - Mapa de segmentos y propuesta de valor.
 - Ejercicio: Lluvia de oportunidades + descarte por principios.
- Objetivos y KPIs críticos
 - De visión a objetivos anuales; construcción de árbol de KPIs (finanzas, clientes, operación, talento).
 - Ejercicio: Definir 3 objetivos y 1-2 métricas por objetivo (línea base + meta trimestral).
- Riesgos críticos y señales tempranas.
- Compromisos y próximos pasos.

Cartera y business cases "lite"

- Priorización (ICE o WSJF), dependencias, riesgos, capacidad.
- Mini-caso financiero por iniciativa: hipótesis de impacto, costos, TTV, sensibilidad.
- Ejercicio: Roadmap 12 meses (trimestres, hitos, criterios de éxito).
- Matriz de riesgos
- Diseño de tablero (KPI owners, alertas, umbrales).

Activación + alineamiento organizacional

- Narrativa ejecutiva (story de la estrategia) y plan de comunicación interna.
- Plan de capacidades (talento, datos, tecnología) y quick wins de adopción.
- Presentación de planes.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA MARKETING

Taller de 4 y 8 horas



Objetivos de aprendizaje

1. Brindar a los participantes una comprensión clara de cómo aplicar herramientas de Inteligencia Artificial Generativa en procesos de marketing.
2. Explorar casos prácticos del uso de IA para la automatización de contenidos, planes de marketing, generación de ideas creativas y análisis de datos.
3. Ampliar el conocimiento de ChatGPT, incluyendo herramientas de IA específicas para marketing.
4. Fomentar la capacidad del equipo para diseñar flujos de trabajo eficientes con herramientas de IA.
5. Desarrollar habilidades para integrar la IAG en estrategias de marketing.

Dinámicas & Metodología

- Aprender-haciendo: demostraciones guiadas → ejercicios individuales → trabajo en células funcionales → plenaria.
- Casos contextualizados a las empresas.
- Revisión 80/20: priorizamos casos con impacto inmediato y baja fricción de despliegue.
- Buenas prácticas de change management para adopción y escalamiento.

Modalidades del taller

- **Opciones:** presencial, virtual sincrónico, taller abierto, taller "In Company".
- **Duración:** opciones de 4 y 8 horas.
- **Participantes:** mínimo 10, máximo 30 por sesión.

Nota: Los participantes deben traer laptop y tener acceso una cuenta de ChatGPT o Gemini u otro, preferiblemente una cuenta paga para realizar los ejercicios del taller.

Contenido del taller

Fundamentos de la Inteligencia Artificial Generativa (IAG)

- ¿Qué es la IAG y cómo impacta el marketing actual?
- Principales plataformas y herramientas para profesionales de marketing.
- ¿Cómo funcionan los modelos de lenguaje?
- Explorando Chat GPT

Ingeniería de Instrucciones (Prompt Engineering)

- Técnicas avanzadas de redacción de prompts para obtener mejores resultados.
- Prompts para generación de imágenes.
- Herramientas Top aplicadas al marketing
- ChatGPT para marketing: generación de copies, imágenes, ideas para campañas, headlines, estrategia de contenido, introducción a los GPTs.
- Gamma App: introducción a la creación de presentaciones de campañas en segundos.
- Sonos: introducción a la creación de música original y Jingles.
- Dinámicas prácticas y personalización
- Simulación: diseño de prompt básico para crear una campaña usando IA (personalizado a una necesidad del Banco).

Consideraciones estratégicas

- o Buenas prácticas y riesgos en el uso de IA para marketing.
- o Privacidad, ética y uso responsable de los datos.
- o Cómo integrar IA en el flujo de trabajo del equipo.

Resultados y Aprendizajes Esperados

- Conocimiento y uso básico de herramientas de IA aplicadas al marketing.
- Aumento en la productividad y reducción de tiempos de entrega de piezas y campañas.
- Capacidad de generar contenido creativo y personalizado a escala. Mejora en análisis de campañas y toma de decisiones basada en datos.

Contenido adicional en taller de 8hrs.

- Dinámicas prácticas y personalización
- Simulación: diseño de prompt avanzado para crear una campaña usando IA (personalizado a una necesidad de su preferencia).
- Herramientas Top aplicadas al marketing
- Midjourney: Generación de Imágenes
- Asistentes IA: Creación de chatbots / GPT. Ejemplo: Asesor de Marketing Digital.
- Dinámicas prácticas y personalización
- Creación de un GPT personalizados para marketing.
- Creación de contenido para redes sociales.



TALLER EJECUTIVO IA GENERATIVA DISEÑO DE PROMPTS AVANZADOS Taller de 4 horas



Objetivos de aprendizaje

1. Dominar técnicas avanzadas de redacción de prompts efectivos y de calidad. Estructurar prompts con estándares (plantillas, tipificación, convenciones de formato).
2. Aplicar técnicas avanzadas: metas explícitas, roles compuestos, restricciones, verificación, auto-crítica, prompts evaluadores, few-shot curado, otros.
3. Incorporar salvaguardas: privacidad, límites, trazabilidad y "uso responsable".

Dinámicas & Metodología

- Aprender-haciendo: demostraciones guiadas → ejercicios individuales → trabajo en células funcionales → plenaria.
- Casos contextualizados a las empresas.
- Revisión 80/20: priorizamos casos con impacto inmediato y baja fricción de despliegue.
- Buenas prácticas de change management para adopción y escalamiento.

Modalidades del taller

- **Opciones:** presencial, virtual sincrónico, taller abierto, taller "In Company".
- **Duración:** opciones de 4 horas.
- **Participantes:** mínimo 10, máximo 30 por sesión.

Nota: Los participantes deben traer laptop y tener acceso a una cuenta de ChatGPT o Gemini u otro, **importante** una cuenta paga para realizar los ejercicios del taller.

Contenido del taller

Fundamentos "pro"

- Anatomía de un prompt avanzado, GPT 4, GPT 5, GPTs.
- Diseño de prompts, Do's y Don'ts en diseño de prompts.
- Guías de prompts (14) y ejercicios.
- Estándares de formato y validación.
- Catálogo de errores comunes y cómo evitarlos (ambigüedad, fugas de datos, extralimitación).

Técnicas avanzadas

- Few-shot bien construido (selección, orden, anotaciones).
- Auto-crítica guiada (RAP) y prompts evaluadores (califica contra criterios).

Casos prácticos por función

- Ventas & Marketing
- Análisis financiero, finanzas.
- Análisis de información.
- Operaciones / Servicio al Cliente
- Biblioteca de prompts avanzados para: RR.HH, gerencia ejecutiva, marketing y ventas, finanzas, planes estratégicos.

FRAMEWORKS

- PECO-VF, ROLE-GOAL-CONTEXT-INPUT-PROCESS-OUTPUT-CONSTRAINTS-EVAL (RGCI-POCE), PACO para marketing/ventas.
- RAP (Redactar-Autoevaluar-Perfeccionar) y Critic-Refine (dos pasos). Few-Shot curado: selección, anotación y anti-sesgo.
- Guardrails: políticas, listas de exclusión, disclaimers, límites de ámbito.



TALLER EJECUTIVO IA GENERATIVA DISEÑO DE PROMPTS AVANZADOS Taller de 8 horas



Objetivos de aprendizaje

1. Dominar técnicas avanzadas de redacción de prompts efectivos y de calidad. Estructurar prompts con estándares (plantillas, tipificación, convenciones de formato).
2. Aplicar técnicas avanzadas: metas explícitas, roles compuestos, restricciones, verificación, auto-crítica, prompts evaluadores, few-shot curado, otros.
3. Incorporar salvaguardas: privacidad, límites, trazabilidad y "uso responsable".

Dinámicas & Metodología

- Aprender-haciendo: demostraciones guiadas → ejercicios individuales → trabajo en células funcionales → plenaria.
- Casos contextualizados a las empresas.
- Revisión 80/20: priorizamos casos con impacto inmediato y baja fricción de despliegue.
- Buenas prácticas de change management para adopción y escalamiento.

Modalidades del taller

- **Opciones:** presencial, virtual sincrónico, taller abierto, taller "In Company".
- **Duración:** 8 horas.
- **Participantes:** mínimo 10, máximo 30 por sesión.

Nota: Los participantes deben traer laptop y tener acceso una cuenta de ChatGPT o Gemini u otro, **importante** tener una cuenta paga para realizar los ejercicios del taller.

Contenido del taller

Fundamentos "pro"

- Anatomía de un prompt avanzado, GPT 4, GPT 5, GPTs.
- Anatomía de prompts para imágenes.
- Diseño de prompts, Do's y Don'ts en diseño de prompts.
- Guías de prompts (14) y ejercicios.
- Estándares de formato y validación.
- Catálogo de errores comunes y cómo evitarlos (ambigüedad, fugas de datos, extralimitación).

Técnicas avanzadas

- Few-shot bien construido (selección, orden, anotaciones).
- Auto-crítica guiada (RAP) y prompts evaluadores (califica contra criterios).
- Descomposición de tareas y verificación (checklists, pruebas unitarias textuales).

Casos prácticos por por función

- Ventas & Marketing
- Calendario editorial multiformato por segmento (tabla).
- Análisis financiero, finanzas.
- Análisis de información.
- Notas ejecutivas
- Operaciones / Servicio al Cliente
- Macro-respuestas nivel 1 con límites y escalamiento (formato estándar).
- Biblioteca de prompts avanzados para: RR.HH, gerencia ejecutiva, marketing y ventas, finanzas, planes estratégicos.
- Prompts para Legal/Cumplimiento. Borrador de cláusulas de contrato tipo + tabla de riesgos/alertas (no sustituto de abogado). Resumen de cláusulas con banderas rojas.

FRAMEWORKS

- PECO-VF, ROLE-GOAL-CONTEXT-INPUT-PROCESS-OUTPUT-CONSTRAINTS-EVAL (RGCI-POCE), PACO para marketing/ventas.
- RAP (Redactar-Autoevaluar-Perfeccionar) y Critic-Refine (dos pasos). Few-Shot curado: selección, anotación y anti-sesgo.
- Guardrails: políticas, listas de exclusión, disclaimers, límites de ámbito.



Inteligencia Artificial Generativa (IAG) - para Profesionales del Derecho & Ciencias Políticas

Taller de 8 horas



Resumen del taller

INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA (IAG) - para PROFESIONALES del DERECHO & CIENCIAS POLÍTICAS

es un taller diseñado para abogados, asistentes legales y profesionales del sector jurídico interesados en aprovechar la potencia de los modelos de aprendizaje automático y lenguaje natural. Los participantes aprenderán sobre IA generativa, explorarán una serie de casos de uso y descubrirán formas éticas y responsables de integrar la IA generativa en su trabajo. Este taller ayudará a abogados, asistentes jurídicos y profesionales de operaciones legales, entre otros, a dominar las habilidades clave de la IAG y dar forma al futuro de la práctica jurídica.

En un mundo empresarial que evoluciona a pasos agigantados, la inteligencia artificial (IAG) no es solo una herramienta emergente, sino un cambio disruptivo que redefine radicalmente el panorama de los negocios, la banca, seguros y claro está el área Legal y Jurídica no escapa de esta importante transformación. La IAG es una herramienta esencial para lograr mejoras considerables en la productividad. Es imperativo que los líderes de las organizaciones no solo se adapten a esta transformación, sino que lideren el camino. Por esta razón, estamos emocionados de presentar nuestras soluciones de formación y asesoría en la aplicación de Inteligencia Artificial para el Entornos Legal y Jurídico.

Nota: Los participantes deben traer laptop y tener acceso una cuenta de ChatGPT o Gemini u otro, preferiblemente una cuenta paga para realizar los ejercicios del taller.

Principales aprendizajes

- Entienda las principales implicaciones de la IAG en la práctica legal.
- Aprenda a utilizar las herramientas esenciales de la Inteligencia Artificial Generativa (IAG): ChatGPT, GammaApp,
- Incremente su productividad en su rol funcional en un factor mínimo de 3X.
- Conozca los GPT's para creación de soluciones personalizadas.
- Entienda las implicaciones futuras de la regulación de la IAG.
- Estará preparado para incursionar en más detalle esta tecnología para futuros talleres avanzados.

La IAG es una herramienta que utilizada correctamente, es muy útil para realizar tareas de una forma más expedita, redactar textos, memoriales, contratos y también realizar investigaciones y sintetizar información en general. La IAG cada día será de mayor apoyo para los profesionales en las operaciones legales y permitirá enfocarse en temas más relevantes, complejos y de mayor valor.

TRANSFORMANDO

LÍDERES
EQUIPOS
EMPRESAS

INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA • PENSAR FUERA DE LA CAJA • ACCOUNTABILITY •
RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS • FEEDBACK TRANSFORMADOR • LENGUAJE NO VERBAL •
LIDERAZGO SITUACIONAL •

CAPACITACIÓN - ASESORÍA - CONFERENCIAS



Contenido del taller - 8hrs

1. Introducción a la IAG. Aprendizaje Automático (ML), Lenguaje Lingüístico de Gran Tamaño (LLM)
2. La nueva organización bajo el concepto de la IAG. ¿Qué es y cómo opera ChatGPT? Aplicaciones de ChatGPT. Casos de uso en la práctica legal. Principales ChatBots y aplicativos.
3. Estructura de instrucciones (prompts) avanzados para obtener documentos más precisos y personalizados.
4. Introducción a "Legal Prompting".
5. **Ejercicios de práctica y laboratorio:**
 - a. Aplicar ChatGPT para la gestión de cláusulas contractuales, escritos.
 - b. Generación de documentos legales.
 - c. Comunicación con el cliente: correos electrónicos, informes.
 - d. Aplicar ChatGPT para el análisis de información numérica.
 - e. Realización de presentaciones PPT de forma automática.
6. Introducción a los GPTs para crear soluciones propias.
7. Iniciativas de regulación de la IAG, seguridad y privacidad de la información y sus implicaciones. Retos jurídicos.

Modalidades del taller

- **Opciones:** presencial, virtual sincrónico, taller abierto, taller "In Company".
- **Duración:** 8 horas.
- **Participantes:** mínimo 10, máximo 30 por sesión.

Instructores / Facilitadores



**Juan Carlos
García Villalaz**

- Ingeniero y MBA por el Georgia Institute of Technology, facilitador certificado.
- Más de 25 años liderando empresas de servicio y en el sector de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs).
- Experiencia como Director Ejecutivo, Vicepresidente y Gerente General.
- Fundador de Professional Development Centers Inc. (**PDC Training**), **POTENZIA**, empresa de IA y **Sinergia** - Comunidad de IAG.
- Autor del libro "#resuelve - Una guía práctica para resolver problemas complejos".
- Cursos y certificaciones de consultoras internacionales y en IA por NorthWestern University y VJal Institute.



**Armando Lin
Barsallo**

- Licenciado en Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Nacional de Panamá y Maestría en Derecho Comercial de ULACIT y Docencia Superior de la Universidad Interamericana.
- Ex Director de Protección de Datos de la ANTAI
- Certificado en Protección de Datos Personales por la Asociación Profesional Española de Privacidad (APEP)
- Especialista en Protección de Datos, por la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) y la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).
- Especialista en Reglamento General de Protección de Datos, por la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) y la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).



Adquiere tu Biblioteca de Prompts **AVANZADOS**

Olvídate de las típicas bibliotecas
con miles de prompts vacíos que
NO aportan VALOR.

Prompts diseñados por
profesionales expertos

Obtén mejores
resultados

Aumenta tu
productividad

Estructura de
prompts avanzados

Recursos Humanos, ,
Marketing, Relaciones
Públicas, Coaching, Finanzas,
Ventas, Facilitadores
Profesores, otros.





Hemos creado esta Comunidad para colaborar con quienes deseen aprender más acerca de la Inteligencia Artificial Generativa. Les invitamos a unirse.

